

HÅLLBAR VERKSAMHET – FRAUENTHAL GNOTECS UPPFÖRANDEKOD

DEN HÄR UPPFÖRANDEKODEN beskriver hur vi ska uppträda vid olika omständigheter och situationer för att ha en hållbar verksamhet. Den baseras på FN:s 10 principer i UN Global Compact om mänskliga rättigheter, arbetskraft, miljö och anti-korruption.

Uppförandekoden gäller alla Frauenthal Gnotec-bolag och anställda i Frauenthal Gnotec Group oavsett lokala normer. Den ska garantera en hög kvalitetsnivå i allt vi företar oss. Alla anställda har individuellt ansvar för att vara medveten om och följa de regler och riktlinjer som följer av denna Uppförandekod. Till individuellt ansvar hör också skyldighet att rapportera avvikelser från Uppförandekoden till Frauenthal Gnotec Groups koncernchef, ekonomichef eller personalchef. Kontaktuppgifter finns på Frauenthal Gnotecs hemsida eller genom Frauenthal Gnotec Groups växel. Som en del i vårt åtagande med denna Uppförandekod, ska den som rapporterar en avvikelse skyddas från negativa personliga konsekvenser för "visselblåsandet". Om någon försöker trycka tillbaka sådan information eller person, kommer det att leda till disciplinära och/eller juridiska åtgärder.

Fråga dig själv "Gör jag det rätta i den här situationen? Är det här det bästa för Frauenthal Gnotec? Är det enligt lagen? Om det blev känt, skulle jag vara stolt över hur jag hanterade det?" Om du fortfarande är osäker på tolkning av Uppförandekoden i en given situation, fråga din chef

1. FÖLJ LAGEN

- Håll dig informerad om tillämplig lag i det land du arbetar i eller gör affärer med. Gör inte egna tolkningar av lagar och regler och försök inte att kringgå dessa.
- Vänd dig till din chef eller ledningsgrupp för råd om lokala lagar är motstridiga med dessa instruktioner eller allmänt vedertagna normer och värderingar.
- Om nödvändigt, ta hjälp av juridisk rådgivning genom Frauenthal Gnotecs huvudkontor.

2. RESPEKTERA GÄLLANDE KONKURRENSLAGSTIFTNING

- Ingå aldrig någon form av konkurrensbegränsande avtal med konkurrenter avseende priser, rabatter, volymer, kunder, leverantörer etc.
- Samordna aldrig Frauenthal Gnotecs agerande med konkurrenter.
- Undvik kontakt eller diskussioner med konkurrenter på områden som är känsliga ur konkurrenssynpunkt. Avvisa försök från konkurrenter att inleda sådana diskussioner.

3. RESPEKTERA LOKALA NORMER OCH SEDER

- Håll dig informerad om lokala normer och seder om du arbetar med eller i ett för dig främmande land och anpassa dig efter lokala normer och sedvänjor så långt möjligt.
- Var medveten om religiösa, politiska, sociala, etniska och kulturella normer som kan skilja sig från dina.
- Samråd med ledningen om lokala normer och traditioner skiljer sig från denna Uppförandekod eller från allmänt rådande normer och värderingar.
- Lär dig det lokala språket om du avser att stanna i ett land mer än ett år.

4. VÄRNA OM HÄLSA OCH SÄKERHET

- Säkerställ att korrekta föreskrifter finns avseende hälsa och säkerhet och att effektiva förebyggande åtgärder görs.
- Undvik användande av giftiga eller farliga ämnen, material och processer.
- Följ noga instruktioner, policies och bestämmelser avseende hälsa, säkerhet och miljö på din arbetsplats.

5. SKYDDA MILJÖN

- Sträva efter att minimera företagets inverkan på miljön genom att t ex minska avfall och bidra till effektiv energianvändning. Transporter och resor ska alltid bedömas utifrån hållbarhetsperspektivet och sträva mot minsta möjliga miljöpåverkan.
- Följ lokala miljöbestämmelser eller internationell standard om den är striktare.
- Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänliga metoder.

6. RESPEKTERA GRUNDLÄGGANDE MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

- Frauenthal Gnotec ska skydda sina medarbetare mot kränkning av sina mänskliga rättigheter och, vid behov, bidra med juridiskt bistånd.
- Acceptera aldrig kränkning av mänskliga rättigheter inom Frauenthal Gnotecs intressesfär där du har möjlighet att påverka.
- Frauenthal Gnotec ska aldrig använda sig av barn- eller fångarbete eller någon annan form av tvångsarbete.

7. GÖR ANSVARSFULLA AFFÄRER

- Medverka aldrig till någon form av mutor eller korruption. Du ska aldrig antyda, erbjuda, efterfråga, betala eller acceptera mutor. Undantag är affärsrepresentation och "giveaways" av mindre värde.

- Säkerställ att alla utbetalningar från Frauenthal Gnotec, direkt eller indirekt, nu eller senare, kan kopplas till order och enbart överförs till affärspartners bolag och ingen annan, med undantag av legitima förmedlare.

- Samråd med ledningen om det finns några tvivel om legitimiteten i ett anspråk på betalning eller tjänst till en enskild chef eller medarbetare hos en affärspartner, eller tredjepart som en sådan person hänvisar till.

- För Frauenthal Gnotec medarbetare som arbetar med inköp, eller kontrakt för produktion eller montering hos tredjepart, gäller samma regler i omvänt förhållande.

8. VÄLJ PÅLITLIGA AFFÄRSPARTNERS

- Detta gäller kunder, leverantörer, underleverantörer, agenter, representanter och andra affärspartners. Frauenthal Gnotecs definition av pålitlig avser en solid ekonomi, en sund affärskultur, en ledning utan kriminell belastning, med hållbara värderingar och i övrigt klara regler och procedurer i linje med Frauenthal Gnotecs Uppförandekod.

- Frauenthal Gnotecs kontaktperson med en affärspartner ska föra en logg över avtal, överenskommelser och kontrakt och arkivera detta noga för att säkerställa kontinuitet.

9. FÖR EN ANSVARSFULL PERSONALPOLITIK

- Frauenthal Gnotec ska betala sina anställda i enlighet med gällande avtal och lokal standard.
- Frauenthal Gnotec ska vara en jämlik och rättvis arbetsgivare. Vi ska aldrig diskriminera någon på grund av kön, etnicitet, sexuell läggning eller religiös övertygelse.
- Föreningsfrihet och rätten till kollektiv förhandling ska alltid finnas.

10. TJÄNA SAMHÄLLSINTRESSEN

- Frauenthal Gnotec ska alltid sträva efter en vänlig och serviceinriktad relation till lokalsamhället.

11. REDOVISA NOGGRANT

- Frauenthal Gnotec ska sköta noggrann och uppdaterad redovisning över ekonomiska, administrativa, operationella och kommersiella förhållanden.
- Frauenthal Gnotec ska ha de viktigaste rutinerna dokumenterade gällande bokföring, den operationella verksamheten liksom affärstransaktioner och alltid kunna tillhandahålla en kopia på detta.
- Frauenthal Gnotec ska ge obegränsad tillgång för sina controllers och revisorer till såväl löpande bokföring som revisioner och samarbeta fullt ut med dessa.

VÅRA VÄRDERINGAR

Den globala fordonsindustrin är dynamisk och under snabb förändring. Det kräver ingenting mindre än världsklass i hur vi samarbetar, tänker och presterar.

TILLIT

Genom respekt, pålitlighet och genom att vara ärliga och öppna skapar vi goda relationer med våra kunder, kolleger, samarbetspartners och omvärlden.

TÄNK SMART

Vi utmanar oss själva dagligen för att förbättra hur vi gör saker. Vi löser våra kunders behov smartare, snabbare och bättre. Det får oss att växa.

TILLSAMMANS

Vi är alla Frauenthal Gnotec. När vi äger vår egen och teamets prestation är vi ostoppbara. Vi stöttar varandra och skapar värde tillsammans.





frauenthal
gnotec

HÅLLBARHET

Vi står upp för säkerhet och rättvis behandling av människor, etiska affärsmetoder och värnande om miljön.

VÄRNA OM MÄNNISKORS SÄKERHET

Säkerhet kommer alltid först. Instruktioner och utrustning ska alltid vara i ordning och användas på rätt sätt. Säkerhetsutbildning är obligatoriskt, det är för allas säkerhet.

VÄRNA OM INDIVIDEN

Vi har en vänlig kultur, en öppen och inkluderande anda där medarbetare respekterar varandra och vi står upp för mångfald – det gör oss bättre och världen likaså.

VÄRNA OM MILJÖN

Vi minimerar slöseri och utsläpp vare sig det handlar om energianvändning, transporter eller materialhantering. Vår lokala närvaro ska uppfattas som ansvarsfull och respektfull, också för miljön.

VÄRNA OM VÄRDERINGAR

Vi agerar etiskt och i enlighet med gällande lagar och förordningar. Vi gör affärer med företag som håller samma höga standard som vi gör för en sund och hållbar affärsmiljö.

EN HÅLLBAR AFFÄR

Vi har funnits i många år och vårt åtagande är långsiktigt. En sund lönsamhet utgör grunden och vi når våra mål genom effektivitet, kvalitet, ständiga förbättringar och värdeskapande i allt vi gör.

